

شست
برگسهر هر خوان که بنسستم
بر دشام که دایم نکتی در کاردا
خدا ز راز حق بود



خلاصه سوابق علمی، پژوهشی، مشاوره‌ای و اجرایی

نعیم ابراهیمیان





نعم ابراهیمیان

۱۳۶۰/۰۴/۰۸ - خرید خدمت - متاهل

۴۱ ۵۱ ۶۷۲ (+۹۸۹۱۲)

naim.ebrahimyan@gmail.com

<https://naimebrahimian.ir/>



نعم ابراهیمیان، متولد تیر ماه سال ۱۳۶۰ قصرالدشت تهران، دانشجوی مدیریت صنعتی دانشگاه تهران و فوق لیسانس مدیریت صنعتی (گرایش تحقیق در عملیات) از دانشگاه بهشتی است. همزمانی تحصیل و به کارگیری و تجربه‌ی آموخته‌های آکادمیک عمدتاً کمی، با دغدغه کشف کاربرد واقعی آن‌ها در کسب‌وکار، **در دهه اول اشتغال**، برای او آموزه‌هایی اجرایی و گران سنگ به ارمغان آورد. بخت‌یاری جلب اطمینان ابرقهرمانان کسب‌وکار در بزرگترین و سرآمدترین صنایع این مرز و بوم که حاصل کنجکاوی، ریسک‌پذیری، خلاقیت، تنوع طلبی و خستگی‌ناپذیری بود، به او فرصت داد تا در کلیه لایه‌ها و قریب به اتفاق واحدها، به عنوان **مدیر**، از ارتفاعات و وجوه گوناگون به نظاره و تحلیل رابطه مؤلفه‌ها و فرایندها و تاثیر متعامل آن‌ها بر هم بنشیند و این اقبال در نزدیک به پانزده سال، در قالب یک **جامعیت نسبی** در او تبلور یافت: او از اینکه چه باید تولید شود، چگونه، از کدام تامین‌کننده و کی باید تامین شود، قرار است چگونه در کدام بخش بازار به نیاز کدام گروه مصرف‌کنندگان پاسخ دهد، آمیخته آن (از قیمت و کیفیت آن گرفته تا شکل عرضه و ترویج‌اش) چگونه باید تنظیم شود، چگونه در موثرترین و کارآمدترین روش در بازار توزیع شود و اینکه در خرده فروشی چگونه عرضه شود تا از اقبال بیشتر مشتریان برخوردار شود، را سال‌ها برای برندهایی که امروز، شناخته‌شده‌ترین‌های بازار هستند انجام داده است.

ابراهیمیان توانست در سال ۹۳، از ترکیب این **کل‌نگری** با مفاهیم نوین مالی، ابزاری برای امکان‌سنجی و تحلیل حساسیت آنی در اختیار کارآفرینانی که ایده‌های ارزشمندی در حوزه تخصصی خود دارند اما زمان کافی برای کسب دانش فنی مدیریت‌اجرایی ندارند و می‌خواهند ریسک تاسیس استارت‌آپ‌شان را حساب‌شده‌تر کنند، قرار دهد. این ابزار چند ماه بعد با عنوان تجاری ((**خودتحلیلی‌گری کسب‌وکار**)) مورد استفاده کارآفرینان ایرانی به منظور ارزیابی و توسعه کسب‌وکارشان قرار گرفت و به تازگی نسخه سوم آن نیز عرضه گردیده است. ابراهیمیان در نیمه دوم **دهه دوم شغلی**، ماموریت شخصی خود را در به کار بستن و به اشتراک گذاشتن آنچه در پانزده سال متأخر کسب کرده بود، متمرکز کرد. او از یک سو در تربیت دانشکاران، بیش از پیش، اهتمام ورزید و از سوی دیگر به اتکای گنجینه این دستاورد، فعالیت در شرکت‌های کوچک و بزرگ دیگر به عنوان **مشاور** و بر اساس خودتحلیلی‌گری کسب‌وکار را نیز تجربه نمود. در همین اثنا او فرصت مغتنمی یافت، تا ثمره این سالها تحصیل و اشتغال را در اختیار دانشجویان دانشکده فنی شمس‌پور قرار دهد. این تعلیم و تعلم به دلیل آنچه او شکل غیر مرسوم تدریس با هدف تربیت کارشناس در یک ترم می‌داند، چندان به طول نیانجامید و پس از چهار ترم مورد بی مهری دانشگاه واقع گردید، اما ارتباط او با دانشجویان وقت، که امروز خود بخشی از صنعت این مرز و بوم هستند کماکان ادامه دارد. دانشگاه و کارگاه‌های آموزشی گوناگون که به دعوت بزرگترین شرکتهای ایرانی، وجه دیگری را برای او مکشوف نمود و در این نظرگاه به عنوان **معلم** دغدغه‌های دیگری به دغدغه‌های قبلی اش افزوده شد. دانشجویانی که نمی‌دانند و نمی‌دانند که باید بدانند برای کدامین هدف به دانشگاه آمده‌اند و ارتباط منسلخ معلوماتی معمولاً نخ نما شده و تاریخ گذشته با آنچه پس از آن قرار است به کار صنعت این مرز و بوم بیاید، سال‌هاست که ضمیر ناآرام او را درگیر خود کرده است. از آن زمان، او ایده **مدرسه کسب‌وکار آنلاین** که به صورت رایگان به طیف وسیعی از دبیرستانی‌ها ایرانی در هر کجا که هستند کمک می‌کند که بیابند کدام شغل یا کسب‌وکار هم حال روانی‌شان را بهتر می‌کند و هم وضع رفاه زندگی خود و خانواده‌هایشان، را در سر می‌پروراند، ایده ای که او سه سال است در کانال تلگرامی جدیدی دنبال می‌کند و به زودی در سایت خود که در حال پیاده‌سازی رونمایی خواهد گردید.

آنچه از نوشته‌های او که در کانال دیگری منتشر می‌شود، برمی‌آید این است که همواره مترصد فرصت‌هایی است که زکات اندک دانش و تجربه خود را که با سرمایه‌گذاری گران ابرکارآفرینان خوش طینت ایرانی در او به ودیعت نهاده شده است را با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، بدون محدودیت‌های زمانی - مکانی به طیف وسیعتری از نوجوانان این مرز و بوم، خصوصاً آنهایی که از امکانات بی‌بهره‌ترند، قرار

دهد تا آنها با منطق غالب بر احساس و هوشمندی بیشتر و به دور از مد و فشار احياناً خانواده یا جامعه به انتخاب کارراهه‌ای که انطباق بیشتری با **خود واقعی** آنها دارد و متضمن شادی و خودشکوفایی آتی آنهاست، دست پیدا کنند. او در دو سال گذشته فرصت دیگری یافت تا در بیش از یازده برنامه تلویزیونی و نزدیک به دویست دقیقه برنامه برخی از این انتقال دانش را با جمع بزرگتری از مخاطبین چه در داخل کشور و در برنامه پرمخاطبی مانند به‌خانه‌برمی‌گردیم و چه در خارج از مرزهای آن در شبکه سحر با ترجمه همزمان دنبال کند. ابراهیمیان، هویت اینجا و اکنون خود را متشکل از سه بخش می‌داند: او **هویت شغلی** خود را همواره مرهون مردانی چون رضا رجال (مدیرعامل تولیدی رجال)، دکتر مهدی فضلی (کارآفرین برجسته و مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ)، مهندس شریف (مدیرعامل فقید شرکت طبیعت زنده (سینره))، مهندس فخریان (مدیرعامل سابق گلرنگ پخش و مدیرعامل فروشگاههای زنجیره ای کوروش هر دو از زیرمجموعه های گروه صنعتی گلرنگ)، مهندس محمدیان (مدیرعامل وقت آراین پخش از شرکتهای پخش زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ)، دکتر نظامتی (مدیرعامل شرکت مشاوران توسعه آینده و مدیر گروه مدیریت دولتی دانشگاه شهید بهشتی)، دکتر قاضی میرسعید (قائم مقام وقت شرکت تولیدی دالین مهر از زیرمجموعه های گروه صنعتی گلرنگ) و همکارانی می‌داند که در کنار هم در این سالها به آبادانی ایران عزیز مشغول بوده اند. سوی دیگر **هویت آکادمیک** او منبعث از معلمان و اساتیدی است که هر یک به نحوی آن را شکل داده اند. بخش مرتبط با هویت شغلی او که به حوزه کسب‌وکار مرتبط است بی‌تردید به دست‌رنج نام‌هایی مانند: دکتر هدایتی دزفولی (تولید)، دکتر صمدی (مارکتینگ)، دکتر عالم‌تبریز و دکتر عرفانیان (تحقیق در عملیات)، دکتر رجب‌زاده (کارسنجی و زمانسنجی و نگهداری و تعمیرات)، دکتر ابراهیمی (مالی)، دکتر زندیه (مفاهیم کمی)، دکتر نظری (قیمت‌گذاری) و صدها تن دیگر که در این مجال امکان نام‌بردن تک‌تک آنها نیست و سقف **هویت فرهنگی** او که از علاقه وافر او به دین و عرفان، ادبیات، فلسفه، اساطیر، روانکاو و تاریخ نشأت می‌گیرد بر دو ستون مذکور با مشاهیر معاصر چون بهجو، سروش، سهیل رضایی و سروش دباغ نهاده شده است. او این بخش از هویت خود را با وام گرفتن از عبارت برساخته شایگان، به ((هویت چهل تکه)) تعبیر می‌کند که سویه اسلامی، ایرانی و غربی دارد. ابراهیمیان، در کنار تلاش حداکثری و البته در حد بضاعت و طاقت بشری خود، برای آبادانی ایران عزیز، مطالعه، نگارش، انتشار و اشتراک تجربیات و تفکراتش را با اشتیاق فراوان در دستور کار قرار داده است و آنچنان که از نوشته‌های او برمی‌آید از صمیم قلب آرزومند روزی است که ایران و اسلام عزیز به جایگاه شایسته خود در سپهر تفکر، خردورزی و اقتصاد جهانی بازگردد، انشاالله و هر چند تلاشهای او کمتر از آبی در توک گنجشکی باشد برای گلستان ابراهیمیان ساختن آتش نمرودی با تمام وجود می‌کوشد و امیدوارانه این همت را فرو نمی‌گذارد.

تحصیلات:

- دکتری مدیریت صنعتی گرایش تولید دانشگاه تهران - (از ۹۷ تا کنون - آزمون جامع داده شده در حال نگارش پروپوزال)
- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات (OR) از دانشگاه شهید بهشتی - (۸۵ تا ۸۷)
- کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه علم و فرهنگ (رتبه ممتاز - با معدل ۱۸/۷۲) - (۸۱ تا ۸۵)

فعالیت های اجرایی: (آخرین سمت)

- شرکتهای تابعه گروه صنعتی گلرنگ
- معاون بازاریابی فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش (مرداد ۹۹)
- معاون بازرگانی و مارکتینگ آکالا (فروشگاه اینترنتی افق کوروش) (دی ۹۷)
- مدیر بازرگانی غیر غذایی فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش (اسفند ۹۳)
- مدیر مارکتینگ شرکت گلرنگ پخش (تیرماه ۹۳)
- مدیر اجرایی شرق کشور (اردیبهشت ۹۲)، مدیر شعبه شرق تهران (بهمن ۹۱)، مدیر طرح و برنامه (آذر ۹۰) شرکت آراین پخش پیشرو
- مدیر طرح و برنامه شرکت دالین مهر (از شرکتهای تابعه گروه صنعتی گلرنگ) (آذر ۸۹)
- مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت لابراتوارهای داروهای گیاهی طبیعت زنده (سینره) (تیر ۸۶)
- مدیر مارکتینگ و فروش شرکت مشاوران توسعه آینده (اسفند ۸۴)
- قائم مقام مدیرعامل شرکت تولیدی رجال (خرداد ۷۹)



فعالیت‌های آموزشی، برنامه‌های تلویزیونی، سخنرانی‌ها و سمینارها:

- استاد مدعو دانشکده فنی شهید شمس پور دو سال تحصیلی ۹۰ و ۹۱ برای درس تولید برای دانشجویان کارشناسی حسابداری
- کارشناس برنامه زنده تلویزیونی به خانه بر می‌گردیم از شبکه تهران از اردیبهشت ۹۷ ✓
۹۷/۰۲/۱۳ - فروشگاه‌های زنجیره‌ای چگونه این همه تخفیف می‌دهند؟
۹۷/۰۳/۰۲ - آهسته یا هوشمندانه خرج کردن؟!
۹۷/۰۳/۲۳ - هوشمندانه زندگی کردن به مثابه یک سبک‌زندگی
- کارشناس برنامه زنده تلویزیونی HƏYAT AYNASI (آینه زندگی) در شبکه برون مرزی سحر ۳ از تیرماه ۹۶ ✓
۹۶/۰۵/۱۱ - چگونه تصمیم بهتری بگیریم؟
۹۶/۰۵/۲۵ - مدیریت اقتصاد خانواده - خساست و سخت‌گیری یا آگاهی فرحبخش؟
۹۶/۰۶/۰۸ - چگونه خانواده‌ای خوشنودتر داشته باشیم؟
۹۶/۰۶/۲۲ - چرا خرید می‌کنیم؟
۹۶/۰۷/۰۵ - الگوی مصرف
۹۶/۰۷/۱۲ - سبک زندگی
۹۶/۰۷/۱۹ - مدیریت زمان
۹۶/۰۷/۲۶ - الگوی مدیریت اقتصاد خانواده
- مدرس سمینار تخصصی قیمت‌گذاری و مدیریت تخفیفات در دانشگاه شریف - با حضور دکتر نظری ۲۶ بهمن ماه ۹۶
- سخنران در پنل خرده‌فروشی و دیجیتال مارکتینگ در روز بازاریابی دیجیتال مرکز همایش‌های صدا و سیما - ۱۲ دیماه ۹۸
- سخنران اداره کسب و کارها به روش میلیاردرها در دانشگاه شمس پور بهمن ۹۶
- سخنران تولیدملی آری، تولید ملی خیر در دانشگاه شمس پور فروردین ۹۷
- مدرس دوره‌ی تربیت فروشنده حرفه‌ای در دانشگاه گلرنگ مهرماه ۹۱، پگاه خوزستان آبان ماه ۹۳ و پارسان درمان‌پاد مرداد ۹۶
- مدرس دوره‌ی خودتحلیلگری کسب‌وکار در پخش لیوار اسفند ۹۵، دریا تامین بهار تا پاییز ۹۵، سیما طراوت طب سال ۹۴ و پارسان درمان‌پاد سال ۹۳
- مدرس دوره‌های مدیریت زمان، مارکتینگ و چندین دوره دیگر در شرکتهای تابعه گروه صنعتی گلرنگ
- مدرس کارگاه دو روزه مدیریت دانش برای ارزیابان ارشد حوزه تعالی سازمانی وزارت دفاع (مردادماه ۸۵)
- مدرس دوره‌های مدیریت و کنترل پروژه در شرکت طبیعت زنده (سینره)
- مدرس دروس دانشگاهی در موسسه اندیشه پارسیان: تحقیق در عملیات ۱ و ۲، ریاضی، آمار (توصیفی و تحلیلی)، نگهداری و تعمیرات (نت)، کارسنجی و زمانسنجی، اقتصاد، روش تحقیق، دروس مدیریت
- سخنران مدعو در چندین کلاس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (۹۸-۹۷)



فعالیت‌های مشاوره‌ای:

- مشاور استراتژیک پروژه راه‌اندازی خط تولید چادر و سایر پوشش‌های اسلامی رجال (سال ۸۶)
- مدیر اجرایی و هسته مرکزی پروژه استخراج دانش ۵۰ مدیر در شرف بازنشستگی صنعت پتروشیمی ایران (از آذر تا فروردین ۸۶)
- مشاور مدیریت خانه کودک ناصر خسرو (نماینده یونیسف (UNICEF) در ایران) (سال ۸۹ تا ۹۱)
- مشاور استراتژیک پروژه توسعه پارسان‌درمان‌پاد (ارائه دهند محصولات تخصصی بند آورنده خون) (از شهریور ۹۳)
- مشاور منابع انسانی هلدینگ مجلات خانواده سبز (شهریور و مهر ۹۳)
- مشاور استراتژیک راه‌اندازی شرکت سیما طراوت طب (در حوزه آرایشی و بهداشتی) (از آبان ۹۳)
- مشاور استراتژیک توسعه کلینیک مددکاری اجتماعی مهرآذر (در حوزه روان‌کاوی) (سال ۹۳)
- مشاور استراتژیک شرکت تامین دریا (در حوزه رنگهای صنعتی و رنگ‌های دریایی) (از فروردین ۹۵)
- مشاور استراتژیک شرکت پخش لیوار (در حوزه آرایشی و بهداشتی) (از اسفند ۹۵ تا شهریور ۹۶)
- مشاور استراتژیک پروژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای آرایشی Beauty Code گروه صنعتی اکت (در حوزه آرایشی و بهداشتی) (اسفند ۹۵)
- مشاور استراتژیک پروژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای عطر برای عطر بیک یار (در حوزه عطر) (از فروردین تا اسفند ۹۶)
- مشاور استراتژیک پروژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای لارا (در حوزه آرایشی) (دی‌ماه ۹۸)
- مشاور استراتژیک پروژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای اکسیر (در حوزه عسل) (دی‌ماه ۹۸) زیرمجموعه صندوق حمایت از صنعت زنبورداری کشور
- مشاور استراتژیک پروژه تولید بدون کارخانه توسعه آتیه (در حوزه محصولات مصرفی و بهداشتی) (دی‌ماه ۹۸)
- مشاور استراتژیک پروژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای (خواربارفروشی خارجی) (بهمن‌ماه ۹۸) زیرمجموعه آراتل فعال در حوزه‌ی استارت‌آپ
- مشاور استراتژیک پروژه توسعه ظروف چینی امیدان (صنعت ظروف چینی) (بهمن‌ماه ۹۸) برترین عرضه‌کننده‌ی ظروف چینی ایرانی



فعالیت‌های پژوهشی و نگارشی:

- پیشنهاد متدولوژی پیاده‌سازی مدیریت دانش در شرکت‌های کوچک و متوسط ایرانی (استاد راهنما: دکتر اکبر عالم تبریز) – عنوان پایان نامه ارشد
- شبیه‌سازی از تئوری تا واقعیت (استاد راهنما: دکتر علی رجب زاده) – عنوان پایان نامه کارشناسی
- نگارش و انتشار بیش از ۳۰۰ یادداشت با موضوعات کسب‌وکار، دین، روانکاوی، فلسفه، اخلاق، مسائل روز، خرده‌فروشی، مارکتینگ، مدیریت، فرهنگ، فرزندپروری، نقد فیلم و ... با بازدیدهای تا ۴۴ هزار بازدید و متوسط ۲ هزار بازدید.
- انتشار یادداشت فروشگاه‌های زنجیره‌ای چگونه این همه تخفیف می‌دهند؟ در **روزنامه‌های: دنیای اقتصاد، رسالت، عصر اقتصاد، جهان اقتصاد، فکر اقتصادی** **خبرگزاری‌های: فارس و مهر، پایگاه‌های خبری: فانوس نیوز، نسیم اقتصاد، کوتاه آنلاین** و سایت‌های افق کوروش و گروه صنعتی گلرنگ (۱۳ اردیبهشت ۹۷)
- انتشار یادداشت آهسته یا هوشمندانه خرج کردن؟ در **روزنامه‌های: دنیای اقتصاد، رسالت، عصر اقتصاد، جهان اقتصاد، فکر اقتصادی** **خبرگزاری‌های: فارس و مهر، پایگاه‌های خبری: فانوس نیوز، نسیم اقتصاد، کوتاه آنلاین** و سایت‌های افق کوروش و گروه صنعتی گلرنگ (۲ خرداد ۹۷)
- انتشار یادداشت فروشگاه‌های زنجیره‌ای، انسان مدرن و هوشمندانه‌زندگی کردن به مثابه یک سبک زندگی در **روزنامه‌ی: عصر اقتصاد** **خبرگزاری‌های: فارس و مهر، پایگاه‌های خبری: فانوس نیوز، نسیم اقتصاد، کوتاه آنلاین** و سایت‌های افق کوروش و گروه صنعتی گلرنگ (۱۳ خرداد ۹۷)
- انتشار یادداشت **اسطوره مادر تمام** (با عنوان فرعی آسیب شناسی مفهومی که حال خوب را از جامعه ما ستانده است) در کانال بنیاد فرهنگ و زندگی (سپیل رضایی) با ۴۴ هزار بازدید (۱۷ اسفند ۹۶)
- انتشار یادداشت **اسطوره مادر تمام** (با عنوان فرعی آسیب شناسی مفهومی که حال خوب را از جامعه ما ستانده است) در کانال **مطالبات زنان** (۱۷ اسفند ۹۶)
- انتشار یادداشت **ویل دان** در سایت گروه صنعتی گلرنگ (۴ اسفند آذر ۹۵)
- انتشار یادداشت **سفرزندگی نزد یونگ و کیبرگارد** در سایت صدانت (۱ بهمن ۹۵)
- انتشار یادداشت **مبارزه با خشونت علیه زنان** در سایت صدانت (۱۸ آذر ۹۵)
- انتشار یادداشت **دعوت در مجله همشهری جوان** (۲۸ آذر ۹۴)
- انتشار یادداشت **به برند ایران اسلامی ظلم نکنیم** در مجله همشهری جوان (۱۹ دی ۹۴)



توصیه‌نامه‌های دریافت شده:

- از:
- ✓ جناب آقای دکتر مصطفی زنده (دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی)
- ✓ جناب آقای دکتر علی رجب‌زاده قطرمی (دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس)
- ✓ جناب آقای دکتر محسن نظری (دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)
- ✓ جناب آقای دکتر نوید نضافتی (استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی)
- ✓ جناب آقای دکتر منصور صمدی (استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران)
- ✓ جناب آقای دکتر حمیدرضا عرفانیان (استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علم‌وفرہنگ)



واژگان بر ساخته:

- خودتحلیلیگری کسب و کار
- تخفیف ادراک شده
- فایده‌گرایی کور
- مارکتینگ سیاه



علائق و زمینه‌های مطالعاتی غیر:

- اخلاق، عرفان و فلسفه
- روانشناسی، روانکاوی و اسطوره
- ادبیات
- معرفت‌شناسی



مصاحبه‌ها:

- روزنامه دنیای اقتصاد، برنامه ویژه افق کوروش برای حمایت از مغازه داران (۱۵ اردیبهشت ۹۷)
- روزنامه دنیای اقتصاد، چگونه یک خرید هوشمندانه داشته باشیم (۵ خرداد ۹۷)
- روزنامه شرق، گرانی و احتکار پوشک (۱۳ شهریور ۹۷)
- روزنامه کسب‌وکار، کرونا و اقبال مردم به خرده‌فروشی آنلاین (۷ اسفند ۹۸)
- روزنامه دنیای اقتصاد، کرونا و فرصت‌ها و تهدیدهای آن در خرده‌فروشی آنلاین (۲۳ فروردین ۹۹)
- ده‌ها رپوتاژ آگهی در خصوص افق کوروش که با جستجو نعیم‌ابراهیمیان در وب قابل مشاهده است.



زنجیره‌ی ارزش



• آشنایی جامع با کل کسب و کار و زنجیره تامین:

- مدیر تامین بزرگترین فروشگاه زنجیره‌ای ایران جز صد شرکت برتر ایران (از اسفند ۹۳)
- توسعه دهنده مفهوم خودتحلیلی‌گری کسب و کار
- سابقه مشاوره بیش از ده شرکت خصوصی کوچک و متوسط

• مدیریت صنعتی و تولید:

- استاد مدعو دانشکده فنی شهید شمس‌ی پور سال تحصیلی ۹۰-۹۱
- طراحی سیستم برنامه‌ریزی تولید برای خطوط ساخت کیک در دالین مهر (دربهبست ۹۰)
- نوشتن ده‌ها طرح توجیهی برای کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ

• فروش و توزیع و خرده‌فروشی و مارکتینگ:

- مدیر پروژه راه اندازی ۲۷ شعبه پخش در یک سال شرکت آراین پخش پیشرو (از مهر ۹۲)
- مدیر شعبه شرق کشور و مدیر منطقه شرق کشور در شرکت آراین پخش پیشرو (۹۲ و ۹۳)
- مدرس ده‌ها دوره تربیت فروشندگان حرفه‌ای

• منابع انسانی:

- مدیر منابع انسانی سریع‌الرشدترین شرکت پخش ایران (آراین پخش پیشرو) (از اسفند ۹۳)
- پروژه طبقه بندی مشاغل در شرکت طبیعت زنده (از بهمن ۸۶ تا تیر ۸۷) و گروه صنعتی گلرنگ (از بهمن ۸۶ تا تیر ۸۷)
- مدیر پروژه توسعه نظام مشارکتی در شرکت طبیعت زنده (از شهریور ۸۶ تا اسفند ۸۶)
- مدیریت پروژه طراحی مدل تعالی فردی و سازمانی پارس رویال (مرداد ۸۹)
- مدیر مارکتینگ برندهای مطرحی مانند: اوه، سافتلن، گلرنگ و اویلا (گلرنگ پخش) (سال ۹۳)
- قیمت‌گذاری، طرح‌ها و کمپین‌های تبلیغاتی

• سیستمها (فناوری اطلاعات) و فرایندها:

- مدیر پروژه تجزیه و تحلیل سیستم تولیدی رجال (سال ۸۲)
- مدیر پروژه تحلیل فرایندهای موجود طبیعت زنده (سینره) (از تیر تا مهر ۸۶)
- مدیر پروژه پیاده سازی سیستم بازاریابی طبیعت زنده (سینره) (از مرداد تا آذر ۸۶)
- مدیر پروژه سیستم مدیریت پخش مویرگی طبیعت زنده مبتنی بر GPS بر اساس PDA (از مهر ۸۶ تا آذر ۸۷)
- مدیر پروژه سیستم اتوماسیون فرمهای سازمانی (از اسفند ۸۶ تا شهریور ۸۷)
- پروژه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۰ در شرکت طبیعت زنده (از تیر ۸۶ تا آذر ۸۶)
- مدیر پروژه مرتبط کردن دفاتر و شعب شرکت طبیعت زنده به دفتر مرکزی (از مهر ۸۷)
- مدیر پروژه توسعه واحد فن آوری اطلاعات و ارتباطات در طبیعت زنده (از شهریور ۸۷)
- از اعضای کلیدی پروژه استقرار ERP (AX Microsoft) در افق کوروش (از فروردین ۸۵)
- مدیر اجرایی و هسته مرکزی پروژه استخراج دانش ۵۰ مدیر صنعت پتروشیمی در ایران (از آذرماه سال ۸۵ تا فروردین‌ماه ۸۶)
- پروژه مطالعات تطبیقی و بومی سازی مدیریت دانش در ایران (از آذر ۸۵ تا فروردین ۸۶)
- پروژه پیاده سازی سیستم MTA-Share در شرکت پژوهش و فن آوری پتروشیمی (سال ۸۵)
- پروژه پیاده سازی سیستم MTA-CS در شهرداری تهران (سال ۸۵)
- پروژه پیاده سازی سیستم MTA-Net در انستیتو پاستور ایران (سال ۸۵)

• سایر:

- مدیر مسئول نشریه روزهای سینره در شرکت طبیعت زنده (از مرداد ۸۶ تا آذر ۸۹)



شکل همکاری:

➤ در حال حاضر فقط به صورت مشاوره‌ای و در حداقل بازه‌ی سه‌ماهه مقدور است. پایه ساعتی مشاوره یک‌میلیون و پانصد هزار تومان است که بر اساس شکل همکاری و نوع پرداخت تغییر می‌کند.



شماری از مهمترین یادداشتها:

[تعداد بازدید بیشینه بازدید در لینکدین یا تلگرام است]

کسب و کار:

- [یک ساندویچ‌خوری عاشقانه یا یک سوژه‌ی دیجیتال مارکتینگ؟](#) تحلیل عکس وایرال شده‌ی واکین فینیکس و رونی‌مارا (بهمین ۹۸)، [بیش از ۱۵۰۰۰ بازدید]
- [علم بهتر است یا ثروت؟](#) به بهانه‌ی روز دانشجو (آذر ۹۸)، [بیش از ۴۰۰۰ بازدید]
- [بازارمحوری یا مارکتینگ محوری؟](#) (شهریور ۹۸)، [بیش از ۳۰۰۰ بازدید]
- [ایدئولوژی منفعت](#) (خرداد ۹۸)، [بیش از ۳۰۰۰ بازدید]
- [در لیوان طوفان شدن در یک جامعه سیاست‌زده](#)، به بهانه‌ی راننده استنپی که مسافر خود را پیاده کرد (خرداد ۹۸)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [من دشمن را ملاقات کرده‌ام](#)، به بهانه‌ی تعدیل در دیجی‌کالا (شهریور ۹۷)، [نزدیک به ۳۰۰۰ بازدید]
- [زبان دیدن از فروختن یا نخرختن](#)، (تیر ۹۷)، [بیش از ۱۵۰۰ بازدید]
- [جنسیت‌زدگی و مارکتینگ](#)، تحلیل حساسیت این مفهوم بر مדיاهای جنجال‌آفرین اخیر (خرداد ۹۷)، [بیش از ۱۵۰۰ بازدید]
- [قیمت‌گذاری، حلقه‌ی مفقوده کسب‌وکارها](#)، موردکاوی اسنپ و تپسی (اردیبهشت ۹۷)، [۱۹۰۰ بازدید]
- [اینفوئیسر بودن یا فالشگرامر بودن](#)، به بهانه‌ی حادثه نسیم اقدم در مفر گوگل (فروردین ۹۷)، [۱۸۰۰ بازدید]
- [آن آفتابه نه! این آفتابه](#)، آسیب‌شناسی مشاغلی که کمبود معنا را با آزار و اذیت مخاطبین جبران می‌کنند (اسفند ۹۶)، [۲۸۰۰ بازدید]
- [چرا هرچه‌طرح تضمین ارزان‌ترین قیمت‌های پیراستار موفق‌تر باشد، بیشتر آسیب می‌بیند؟](#) (آذر ۹۶)، [۲۰۰۰ بازدید]
- [اسنپ، تپسی و دیگران](#)، موردکاوی عرضه قیمت‌گذاری در استارت‌آپ‌ها (آبان ۹۶)، [نزدیک به ۳۰۰۰ بازدید]
- [اتفاقات مشابه در زمان اکران فیلم‌ها](#)، یک تصادف بی‌ربط یا یک ترفند دیجیتال مارکتینگ (آبان ۹۶)، [حدود ۱۰۰۰۰ بازدید]
- [مدیریت زمان در پنج دقیقه](#)، خلاصه برنامه تلویزیونی در شبکه سحر (آبان ۹۶)، [بیش از ۴۰۰۰ بازدید]
- [مدیریت اقتصاد خانواده \(۱\)](#)، استفاده از تکنیک‌های مدیریت در خانه (تصمیم‌گیری) (مرداد ۹۶)، [۱۸۰۰ بازدید]
- [مارکتینگ، شیوه نوین کشورگشایی](#)، (مرداد ۹۶)، [۲۸۰۰ بازدید]
- [مدیریت اقتصاد خانواده \(۲\)](#)، استفاده از تکنیک‌های مدیریت در خانه (مرداد ۹۶)، [۲۴۰۰ بازدید]
- [چگونه خوشنودی اعضای خانواده خود را بیشینه کنیم؟](#) (شهریور ۹۶)، [۲۰۰۰ بازدید]
- [چرا می‌خریم](#)، چگونه نیازی در ما به تقاضا مبدل می‌شود؟ (شهریور ۹۶)، [۲۴۰۰ بازدید]
- [الگوی مصرف به زبان آدمیزاد](#)، (مرداد ۹۶)، [۱۶۰۰ بازدید]
- [سبک زندگی](#)، چرا باید به سبک زندگی توجه کرد (مهر ۹۶)، [۱۷۰۰ بازدید]
- [چگونه تصمیم‌بهتری بگیریم؟](#)، تکنیک هزینه‌فایده کردن (تیر ۹۶)، [بیش از ۲۲۰۰ بازدید]
- [خوب یا عالی، کدام دشمن کدامیک؟](#)، مقایسه رای ولتر با کالینز (نویسنده کتاب خوب دشمن عالی!) (اسفند ۹۵)، [۴۸۰۰ بازدید]
- [مشتری‌مداری](#)، لزوم تغییر جایگاه از بازیگر به نظاره‌گر (دی ۹۵)، [۲۲۰۰ بازدید]
- [بازار آزاد یا کنترل شده](#)، بررسی آرای جدالی‌الطرفین موافقان و مخالفان انحصار در تولید ملی (مرداد ۹۵)، [۲۳۰۰ بازدید]
- [معناگرایی](#)، در کنار مزیت رقابتی دو پایه ماندگاری کسب و کارها (شهریور ۹۵)، [۱۵۰۰ بازدید]

روان‌کاوی:

- [نقش والدین بر سرنوشت کودکان](#)، (مرداد ۹۸) [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [تخم‌مرغ آبی زیر مرغ‌خانگی](#)، ترک قبیله لازمه‌ی کارآفرینی (آذر ۹۸) [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [جوان‌گرایی از حرف تا عمل](#)، مقایسه کهن‌الگوی پدر و پسر در فرهنگی ایرانی و غربی (آذر ۹۷) [بیش از ۲۰۰۰ بازدید]
- [تجربه ملال](#)، چگونه می‌توان از تکرار و پوچی زندگی در امان ماند (اردیبهشت ۹۷)، [۲۰۰۰ بازدید]
- [در خانه ماندن یا مسافرت رفتن](#)، مساله نوروژی این است، درونگرایی و بیرونگرایی (فروردین ۹۷)، [۲۴۰۰ بازدید]
- [یقه سفید یا یقه آبی؟! مساله این است؟](#)، به بهانه روز کارگر و با استفاده از آرای یونگ (اردیبهشت ۹۶)، [۲۴۰۰ بازدید]
- [اگر روزی فرارسد که ناخودآگاه انسان از میان برود، زندگی چگونه خواهد شد؟](#)، با استفاده از تحلیل رفتارمتقابل (فروردین ۹۷)، [۱۹۰۰ بازدید]
- [چند پیشنهاد ساده برای داشتن بانک روانی سالم‌تر](#)، (فروردین ۹۶)، [۱۷۰۰ بازدید]
- [تحلیل رویا، خرافات یا یک تکنیک روانکاوی](#)، بر اساس آرای یونگ (دی ۹۵)، [۱۰۰۰ بازدید]
- [سفر زندگی نزد یونگ و کیبیرکگارد](#)، بلوغ بر اساس آرای یونگ و کیبیرکگارد (آذر ۹۵)، [بیش از ۳۰۰۰ بازدید]
- [ما ناخودآگاه عاشق تصویر محبوبمان می‌شویم نه انسان‌های انضمامی اطرافمان](#)، بر اساس آرای یونگ (مهر ۹۵)، [۳۰۰۰ بازدید]
- [داعش فرزند زندگی‌زیست نشده یا انکار شده](#)، بر اساس آرای یونگ (تیر ۹۵)، [۱۰۰۰ بازدید]
- [زنانگی \(آنیما\) و مردانگی \(آنیموس\) دو وجه روان انسان](#)، بر اساس آرای یونگ (تیر ۹۵)، [۱۱۰۰ بازدید]
- [تجربه زیسته من با مفاهیم کلیدی یونگ](#)، (فروردین ۹۳) [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [همزمانی نزد یونگ چه معنایی دارد؟](#)، (بهمین ۹۳)، [۱۴۰۰ بازدید]

• مسائل روز:

- [پیش‌پافتادگی منکر](#)، به بهانه‌ی تقاضای راننده اسنپ در ندادن کمیسیون! (آذر ۹۷)، [بیش از ۲۰۰۰۰ بازدید]
- [وحیدهای رحیمیان در مقابل آیت‌های بی‌غم](#)، به بهانه‌ی اتفاقات عجیب در برنامه‌ی خنداننده‌شو! (مرداد ۹۷)، [نزدیک به ۲۰۰۰ بازدید]
- [فرزندت کجاست](#)، (شهریور ۹۷)، [بیش از ۱۰۰۰ بازدید]
- [رقابت یا اصالت، مساله این است](#)، به بهانه‌ی شرکت‌کننده‌ی مسابقه خنداننده شو که از ادامه مسابقه دست کشید! (شهریور ۹۷)، [بیش از ۲۰۰۰ بازدید]
- [چترنجات برای خلبان هواپیما مسافری](#)، حکایت مسوولین دوتابعیتی و خانواده‌هایشان! (مرداد ۹۷)، [بیش از ۱۰۰۰ بازدید]
- [برای دیگران هزینه‌تراش حمایت جلب کن](#)، به بهانه تصمیحات اشتباه متعددی که دامن همه‌مان را گرفته است!! (مرداد ۹۷)، [بیش از ۲۰۰۰ بازدید]
- [حرف تا عمل](#)، (مرداد ۹۷)، [بیش از ۱۰۰۰ بازدید]
- [بی‌اعتمادی، تراوای اینجا و اکنون ما](#)، (مرداد ۹۷)، [بیش از ۱۱۰۰ بازدید]
- [موقعیت کیش](#)، مفهومی که به ما در تحلیل عمیقتر موقعیت‌هایی که نتیجه چندین تصمیم است کمک می‌کند (مرداد ۹۷)، [بیش از ۱۳۰۰ بازدید]
- [زورگویی قانونی](#)، (خرداد ۹۷)، [نزدیک به ۲۰۰۰ بازدید]
- [قانونی خوب است که نباشد](#)، (اردیبهشت ۹۷)، [بیش از ۲۶۰۰ بازدید]
- [دلار صف‌های طولانی در ایران و صف‌های طولانی در ژاپن](#)، آسیب‌شناسی فرهنگ فایده‌گرایی کور در میان ما (اردیبهشت ۹۷)، [۴۰۰۰ بازدید]
- [استیون هاوکینگ](#)، فیزیکدان خداناباور یا فیلسوف ندامت‌انگار (اسفند ۹۶)، [نزدیک به ۳۰۰۰ بازدید]
- [از دشمنان برند شکایت به دوستان، چون دوست دشمن است شکایت کجا بریم؟](#)، (اسفند ۹۶)، [نزدیک به ۱۷۰۰ بازدید]
- [یک بار جستی ملخک، دوبار جستی ملخک، آخر به شستی ملخک](#)، به بهانه سقوط هواپیمای ATR یاسوج تهران (بهمن ۹۶)، [نزدیک به ۲۵۰۰ بازدید]
- [آدم‌های خوب هستند اگر چه کمند!](#)، (بهمن ۹۶)، [نزدیک به ۲۰۰۰ بازدید]
- [همه متهمیم!](#)، به بهانه خودکشی دو دختر نوجوان (آبان ۹۶)، [نزدیک به ۳۰۰۰ بازدید]
- [همه ما آقای دوربینی هستیم!](#)، واکنش به برخورد با آقای دوربینی در ضبط یک برنامه تلویزیونی (آبان ۹۶)، [۴۸۰۰ بازدید]
- [امید، امید و باز هم امید!](#)، سخنی با پسر برای رفع دخل مقدر انتقاد به انتخاب ما (اردیبهشت ۹۶)، [۲۵۰۰ بازدید]
- [پلاسکو و فلج شدن حساسیت‌ها!](#)، چرا نباید سایه روانی‌مان را فقط بر روی سفلی‌گیران پلاسکو فراق‌کنی کنیم؟ (دی ۹۵)، [۳۹۰۰ بازدید]
- [پدیده جابز بیسم!](#)، چرا ما ایرانی‌ها در برخی حادثه‌ها اینچنین جوگیریم؟ (آذر ۹۵)، [۴۸۰۰ بازدید]
- [امیرعباس!](#)، کودکی که قربانی قصور پزشکی شد. (مهر ۹۵)، [۱۸۵۰۰ بازدید]
- [خان طومان!](#)، (اردیبهشت ۹۵)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]

• حوزه زنان:

- [استوره مادر تمام](#)، آسیب‌شناسی مفهومی که حال خوب را از جامعه ما ستانده است (اسفند ۹۶)، [بیش از ۲۴۰۰۰ بازدید]
- [طبشت شیر و گلاب و گلبرگ](#)، یادداشتی در تحلیل واکنش‌ها به برنامه‌زنده تلویزیونی کارشناس یزدی (بهمن ۹۶)، [۲۳۰۰ بازدید]
- [خشونت‌های نامشهود علیه زنان](#)، به بهانه پروفایل‌های نارنجی شده در روز مبارزه با خشونت علیه زنان (آبان ۹۶)، [بیش از ۵۰۰۰ بازدید]
- [راه تو را می‌خواند](#)، چرا مادری که سفر قهرمانی‌اش را قربانی سفر قهرمانی فرزندش نمی‌شود ترجیح دارد؟ (مرداد ۹۶)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [مادران چه موهبت‌هایی می‌توانند به کودکان‌شان هدیه کنند که دیگران نمی‌توانند!](#)، (مرداد ۹۶)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [هیس! آتنا فریاد نمی‌زند!](#)، بررسی اجمالی موضوع تجاوز (تیر ۹۶)، [نزدیک به ۲۰۰۰ بازدید]
- [همه دخترکان ما ستایش و همه پسرکان ما امید هستند!](#)، بررسی اجمالی موضوع تجاوز (تیر ۹۶)، [۱۵۰۰ بازدید]

• فرزندپروری:

- [فرهنگ رقابت‌محور ما](#)، (اسفند ۹۸)، [بیش از ۴۰۰۰ بازدید]
- [فرزندان نسل قندان و فرزندان نسل G5](#)، صبر، گمشده‌ی نسل جدید (بهمن ۹۷)، [بیش از ۳۰۰۰ بازدید]
- [پایه‌های اعتماد به نفس و عزت نفس در کودکان](#)، (بهمن ۹۷)، [بیش از ۲۰۰۰ بازدید]
- [دست‌یخت نظام آموزشی ما](#)، (آبان ۹۶)، [۱۸۰۰ بازدید]
- [چرا هیچکس گمان نمی‌کند که می‌تواند مادر یا پدر کسی مثل قاتل آتنا باشد؟](#)، (تیر ۹۶)، [نزدیک به ۳۰۰۰ بازدید]
- [چرا کودکان نافرمانی می‌کنند؟](#)، مقایسه آرای کلگن، پیازه و کلبرگ در خصوص سن فهم اخلاق در کودکان (تیر ۹۶)، [نزدیک به ۲۰۰۰ بازدید]
- [آیا سربازی می‌تواند از پسران ما مرد بسازد؟](#)، بر اساس مفهوم سفر قهرمانی نزد یونگ (اردیبهشت ۹۶)، [۱۶۰۰ بازدید]
- [بچه‌ها بیشتر از پول و رفاه به توجه نیاز دارند!](#)، (اردیبهشت ۹۶)، [۴۳۰۰ بازدید]
- [آیا روان آدمی برای بلوغ به ازدواج و فرزندآوری نیاز دارد؟](#)، بر اساس مفهوم سفر قهرمانی نزد یونگ (بهمن ۹۶)، [۱۶۰۰۰ بازدید]
- [چرا مهرماه اینقدر دلهره‌آور است؟](#)، (شهریور ۹۵)، [نزدیک به ۸۰۰۰ بازدید]
- [چگونه می‌توان یک نهنگ را تربیت‌کرد \(ویل‌دان\)](#)، (بر اساس کتاب ویل‌دان کنت بلانچارد) (اسفند ۹۵)، [۱۶۰۰۰ بازدید]

• فیلم و سریال:

- [بفر ما بید شام، به وقت شام](#)، به بهانه سخنان ابراهیم حاتمی‌کیا در فستیوال فجر (بهمن ۹۶)، [۲۰۰۰ بازدید]
- [کیمیای زنانه‌نگری و مردانه‌نگری توامان و به‌جا](#)، بررسی فیلم لاک قرمز از منظر روانشناسی عمقی (فروردین ۹۶)، [۱۸۰۰ بازدید]

• موفقیت:

- [مامی توانیم](#)، یک شعار انگیزشی یا نسخه‌گمراه‌کننده (به بهانه کتاب استعدادیاب) (اردیبهشت ۹۷)، [۱۲۰۰ بازدید]
- [موفقیت یا رضایت یا هر دو؟](#)، چرا بسیاری از آدم‌های موفق خرسند نیستند؟ (آبان ۹۴)

• دین:

- [نکند ما راه را اشتباه آمده‌ایم؟](#)، زکراکی، مطهری، سیستانی و مقتدی صدر (دی ۹۵)، [۱۱۰۰ بازدید]
- [ولایت یا دوستی](#)، بررسی حادثه غدیر در آرای شیعه و سنی (دی ۹۶)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [راه کاری برای ایجاد وحدت با دگرباوران](#)، بررسی حادثه غدیر در آرای شیعه و سنی (دی ۹۸)، [نزدیک به ۳۰۰۰ بازدید]
- [هر عیب که هست از مسلمانی ماست؟](#)، نگاهی به آرای عبدالکریم سروش در باب دین حداقلی (دی ۹۵)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [دعوت](#)، حواشی پیاده‌روی عظیم اربعین (آذر ۹۵)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [سازگاری تناقضات ظاهری](#)، نگاهی به پولوالیسم (تکثرگرایی) دینی (بان ۹۵)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [مراتب دین‌ورزی](#)، نگاهی به آرای عبدالکریم سروش در باب اصناف دینداری (مهر ۹۵)، [۴۰۰۰ بازدید]
- [قربانی من](#)، یادداشتی به مناسبت همزمانی عید قربان و دیابتی شدن من (مهر ۹۴)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]

• فلسفه:

- [درباب حرف مفت](#)، مقایسه تطبیقی این مفهوم نزد ویگنشتاین (به بهانه انتشار کتاب در باب حرف مفت) (دی ۹۶)، [۱۲۰۰ بازدید]
- [رنج‌ها از جان ما چه می‌خواهند؟](#)، خلاصه‌ای از مواجهه بشر در طول تاریخ با این مفهوم (مهر ۹۶)، [۱۲۰۰ بازدید]
- [یک دقیقه از دو سلبیتی که زندگی مرا متحول کردند](#)، (مرداد ۹۶)، [۲۷۰۰ بازدید]
- [همه درست می‌گویند؟](#)، نزد هگل، راس و کیبیر کگارد (خرداد ۹۶)، [۱۴۰۰ بازدید]
- [آیا هر آنکس که آگاه‌تر است انسان‌تر است؟](#)، (خرداد ۹۶)، [۱۴۰۰ بازدید]
- [علم، معلم یا متعلم، اصالت با کدامیک؟](#)، به بهانه روز معلم (ردیبهشت ۹۶)، [۱۰۰۰ بازدید]
- [عقدہ مادر و مساله جبر و اختیار](#)، با استفاده از آرای لایب نیس و یونگ (سفند ۹۵)، [۱۵۰۰ بازدید]
- [حقیقت چیست؟](#)، نگاهی به کتاب ذن چیست؟ (بان ۹۵)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [ضیافت مدرنیت](#)، به بهانه پایان دوره شایگان‌شناسی و با نگاهی آرای این اندیشمند ایرانی (بان ۹۵)، [۱۹۰۰ بازدید]

• اخلاق:

- [از فقر دیگران ثروت نیاندوزید، برایشان کاری کنید](#)، به بهانه درگذشت توران میرهادی (تیر ۹۷)، [۲۵۰۰ بازدید]
- [انسان اخلاقی، انسان قانونی](#)، آیا کشورهای مدرن از ما اخلاقی‌ترند؟ (فروردین ۹۷)، [۱۷۰۰ بازدید]
- [تقریر حقیقت یا تقلیل، مراتب وظیفه یک اندیشمند کدام است؟](#)، بر اساس مقایسه تطبیقی رای ملکیان و دیگران (بهمن ۹۵)، [۱۲۰۰ بازدید]
- [پیش‌پافتادگی منکر](#)، چرا اینقدر بی‌اخلاقی در میان ما عادی شده است؟ (بهمن ۹۶)، [۲۰۰۰ بازدید]
- [چرا تغییر رای از محقق پذیرفتنی است؟](#)، بررسی تاریخی تغییر آرای تنی از محققین نام آشنا (بان ۹۶)، [۱۳۰۰ بازدید]
- [حساسیت کجاها ممدوح و کجاها مقبوح است؟](#)، موردکاوی چند اتفاق اخیر حول مفهوم حساسیت (بان ۹۶)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [عریان آدم‌ها تفاوتی با یکدیگر ندارد](#)، مقایسه آنگسان سوچی و ابوبکر بغدادی (شهریور ۹۶)، [۲۸۰۰ بازدید]
- [خدای گوسفندان، خدای گرگ‌ها نیز هست](#)، آیا دعا برای پیروزی تیم محبوبان معنا دارد؟ (شهریور ۹۶)، [۳۷۰۰ بازدید]
- [آیا میتوان به رفتار جمشید مشایخی در جشن منتقدان سینما انتقاد کرد؟](#)، (مرداد ۹۶)، [۱۳۰۰ بازدید]
- [آیا حمله موشکی ایران به داعش توجیه اخلاقی دارد؟](#)، (خرداد ۹۶)، [۱۰۰۰ بازدید]
- [آیا انتظار بی‌تمایلی به قدرت از کاندیداها موجه است؟](#)، بر اساس رای ماندویل در کتاب افسانه زنبوران (ردیبهشت ۹۶)، [۱۲۰۰ بازدید]
- [آیا انجام متقابل یک عمل غیراخلاقی، اخلاقی است؟](#)، به بهانه‌ی ممنوعیت ورود اتباع چند کشور به آمریکا و چند واکنش (بهمن ۹۵)، [کمتر از ۳۰۰۰ بازدید]
- [دین و اخلاق](#)، مومن اخلاقی، مومن غیراخلاقی (آذر ۹۵)، [کمتر از ۱۰۰۰ بازدید]
- [سکوت، شبیه‌ترین چیز به خدا!](#)، بر اساس رویکرد کانت به اخلاق (آذر ۹۵)، [۱۲۰۰ بازدید]

